

SESSION DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Mobiliser, fédérer, collecter sur un projet territorial d'énergie renouvelable

19 octobre 2017, à Montsoreau (37)

Contexte

La capacité à fédérer est un élément ESSENTIEL dans la réussite des projets participatifs d'énergie renouvelable. Quelles sont les questions à se poser ? Qui mobiliser en fonction des étapes d'avancement du projet ? Quels sont les outils à utiliser ? Quels sont les messages à véhiculer selon l'étape du projet ? La formation s'articulera autour des apports méthodologiques du formateur mais aussi du partage d'expériences entre porteurs. Cette journée de formation permettra d'approfondir le Web'EnR du Mercredi 31 mai de 12h30 à 14h00 – [Voir la vidéo](#)

Objectifs

- Diagnostiquer et identifier les problématiques de communication de son projet
- Cibler la communication et définir les messages en fonction de ses enjeux.
- Utiliser les outils pertinents correspondant au contexte et aux ressources disponibles.
- Organiser l'approche pour pouvoir mener collectivement cette réflexion et impliquer largement.

Public

- Tous les porteurs de projets citoyens : habitants, entreprises locales, agriculteurs, etc.
- Élus et chargés de mission des collectivités territoriales,
- Structures d'accompagnement des projets

Intervenant

La formation sera animée par Marc Mossalgue, en charge de la communication d'Énergie Partagée, et facilitée par Claire Legrand, Animatrice réseau ECPDL et Sylvain Guineberteau, animateur Énergie Partagée en région Centre.

Durée, date et horaires : jeudi 19 octobre 2017

de 9h30 à 17h30 ; soit 7 heures de formation effective

Accueil à partir de 9h00

Lieu : La Maison du Parc - 15 avenue de la Loire – 49730 Montsoreau

Méthode pédagogique

- Présentation favorisant l'échange (questions/réponses) et le partage des expériences entre participants
- Utilisation de nombreux exemples de réalisations et retours d'expérience
- Définition d'un plan de communication en groupe à partir de cas de concrets
- Documents : les supports de formation seront disponibles en version numérique à l'issue de la formation.

Validation : Attestation de formation

Coût : 500€ net de taxes, supports de formation et déjeuners compris

PROGRAMME DETAILLE

Mobiliser, fédérer, collecter sur un projet territorial d'énergie renouvelable

19 octobre 2017, à Montsoreau (37)

Accueil / Introduction

La communication pour un projet citoyen d'énergie renouvelable

- La communication, complémentarité avec la concertation, la co-construction, etc.
- Les spécificités d'un projet citoyen d'énergie renouvelable
- Qui communique ? Les différents porteurs de projet possible selon différents cas.

Focus : Je suis une collectivité, quel est mon rôle ?

Le diagnostic de communication

- Bien savoir qui on est.
- Identifier ses ressources, ses limites.
- Comprendre et appréhender son environnement.

Les enjeux de communication

- Identifier les enjeux précis du projet.
- Se projeter dans un récit à construire, partager une ambition commune.

Focus 1 : la gestion des oppositions

Focus 2 : la collecte financière locale

Les cibles de communication

- Quelles sont les publics et partenaires à mobiliser, informer, solliciter.
- Que demander à qui ? quand ?

Les messages principaux selon les enjeux et les cibles.

- Les outils à disposition en fonction de l'avancement du projet.
- Mise en situation
- Projection de vidéos exemplaires
- Pitch de projets à l'étude
- Travail en groupe : diagnostic et actions de communication

Conclusion et évaluation de la session