

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION (CDD à temps partiel)

Offre publiée le 23 avril 2018

Date d'embauche prévue : au plus tôt

Contexte

L'[Institut négaWatt](#), filiale à 100% de [l'Association négaWatt](#), est un incubateur de projets pour la transition vers un système énergétique soutenable, agréé entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS). L'Institut a notamment développé avec plusieurs partenaires le dispositif [DORÉMI](#), qui est aujourd'hui une filiale de l'Institut. Dans une ambiance conviviale et humaine, l'équipe regroupe des salariés très motivés par les enjeux énergétiques, autonomes, avec des compétences complémentaires. L'Institut et sa filiale DORÉMI comptent 16 salariés.

Missions

La mission du (de la) chargé(e) de communication est principalement **d'élaborer et de mettre en œuvre le plan de communication de l'Institut négaWatt** et de l'adapter aux différents projets qu'il porte :

- faire connaître et valoriser l'action de l'institut négaWatt auprès d'un public plus large
- renforcer la **diffusion des formations professionnelles** auprès des réseaux et des publics concernés,
- accompagner le **lancement de l'offre Planiss'Immo**, méthode et logiciel pour la montée en performance énergétique des grands parcs bâtis, en particulier les parcs publics.

Les principales missions identifiées pour ce poste, sont les suivantes :

▪ Diffuser les formations de l'Institut négaWatt

réaliser des campagnes de mailing (périodiques ou ciblés), organiser un cadencement automatique des diffusions et des relances (avant chaque session) ; mettre à jour les bases de données (contacts partenaires, mailing participants) et rechercher de nouveaux contacts / vecteurs de diffusion ; assurer les relations avec les partenaires de diffusion : rechercher de nouveaux partenaires et s'assurer de la mise en œuvre effective de la diffusion, mise à jour du référencement dans les catalogues en ligne ; assurer la présence des formations sur les réseaux sociaux et accroître le trafic sur le site internet ; mettre à jour / en forme / en ligne les documents (programmes, références, évaluations, témoignages)

▪ Elaborer et mettre en œuvre le plan de communication de la structure

Définir les publics, les messages, les canaux de diffusion adaptés ; Adapter le plan et les outils de communication pour chaque projet (formations, Planiss'Immo, accompagnement d'acteurs de la transition énergétique...) ; Soutenir le lancement de la stratégie de déploiement de Planiss'Immo, en direction des acteurs concernés (collectivités, gestionnaires de parcs tertiaires privés, bailleurs sociaux...)

▪ Concevoir et mettre à jour le site internet de l'Institut négaWatt (front & back office)

Recueillir les besoins d'évolutions auprès des utilisateurs ; Traduire ces besoins en cahier des charges pour un prestataire extérieur ; Organiser le choix et la contractualisation avec le(s) prestataire(s) (Web designer, graphiste...), assurer les relations avec le(s) prestataires choisi(s) et contrôler la bonne réalisation de la prestation

Profil, compétences et qualités requises

Expérience en matière de communication numérique (outils, stratégies...) ; Bonnes qualités rédactionnelles et de mises en forme graphiques/visuelles ; Bonne autonomie et capacité d'initiative et de propositions ; Capacité à travailler en équipe pour porter un projet commun, et capacité à travailler en réseau ; Une connaissance des enjeux et des acteurs de l'énergie serait un plus.

Lieu de travail : Valence TGV – bâtiment INEED (5mn à pied de la gare). Déplacements occasionnels à prévoir.

Conditions : **CDD de 6 mois renouvelable**, à pourvoir au plus tôt. Rémunération selon expérience, pour un temps partiel, pouvant évoluer vers un CDI à l'issue du contrat.

Dans une dynamique de bien-être au travail nous prévoyons pour vous : Un accueil et parcours d'intégration avec l'ensemble de l'équipe en place ; La possibilité de télétravail partiel (après une période d'adaptation au poste) ; La prise en charge à 100% de vos transports en commun (selon conditions) ; La prise en charge de 100% de la mutuelle individuelle. Possibilité de mutuelle familiale.

Candidature à envoyer / Contact : CV et lettre de motivation par mail (nom_prenom_LM.pdf et nom_prenom_CV.pdf) à l'adresse : recrutement@institut-negawatt.com avec en objet « chargé.e com »