

## Offre de Stage : Content manager

### Présentation

L'[Institut négaWatt](#), « think- and do-tank » filiale à 100% de [l'Association négaWatt](#), est un incubateur de projets pour la transition vers un système énergétique soutenable, labellisé entreprise solidaire.

L'Institut négaWatt accompagne les acteurs de la transition énergétique pour impulser une dynamique vers un système énergétique soutenable. Nous élaborons des outils et dispositifs concrets :

- en s'assurant dans le temps des conditions de leur déploiement
- en s'appuyant sur des expérimentations de terrain
- en s'inscrivant dans la vision de long terme portée par le scénario négaWatt

L'Institut s'appuie sur les travaux de l'Association négaWatt ([scénario énergétique 100% renouvelable à 2050](#), plus de 1000 adhérents) et dans sa logique d'incubateur d'actions innovantes pour la transition énergétique, a notamment développé, le dispositif [DORÉMI](#) avec plusieurs partenaires.

L'Association négaWatt, l'Institut négaWatt et DORÉMI rassemblent près d'une trentaine de salariés.

### Missions :

- Mettre en place une veille, audit de l'existant

Vous serez amené suivre les actualités dans le secteur de la transition énergétique, des techniques de construction écologiques, du bâtiment, de l'aménagement du territoire, à répertorier les rapports existants susceptibles d'être source de contenus rédactionnels. Vous êtes amenés à étudier les rapports volumineux et techniques afin d'extraire les données à retravailler.

- Définir une ligne éditoriale et des formats de contenus adaptés

Vous définissez les thématiques à traiter en priorité, le ton et le point de vue à adopter en cohérence avec les publics et la démarche de la structure. Vos sujets sont traités avec une approche marketing (qui cherche à accompagner l'utilisateur dans le choix de solutions), vous êtes force de proposition quant à la forme sous laquelle de sujet pourrait être décliné (infographie, guide, galerie photo ...)

- Recueil de l'information et rédaction pour le numérique

Vous formalisez des briefs détaillés, menez des interviews et co-rédigez des articles dans une approche d'expertise avec l'équipe. Vous veillez au respect des bonnes pratiques SEO (Référencement naturel).

- Conception, production des supports rich média (articles, mini book, photos et vidéos)

Vous connaissez les logiciels de mise en page, conception et êtes à même de faire de la captation vidéo, d'assurer le montage et la publication en ligne. Vous êtes amené à faire des reportages photo, portraits des membres de l'équipe ...

**Référent** : le stagiaire est encadré par la chargée de communication

### Compétences :

Esprit de synthèse, grandes qualités rédactionnelles, curieux, créatif, esthète, vous avez une appétence pour le content design et êtes force de proposition pour sur la conception de support : graphisme, photo et vidéo.

Attrait pour le contenu digital, réseaux sociaux

Dans l'idéal une expérience de rédaction et intégration de contenus sur un site internet ou blog.

Pédagogue, inspiré, il vous tient à cœur de valoriser vos compétences afin d'impliquer vos interlocuteurs dans le processus de création de contenu.

Vous avez un intérêt certain pour le domaine du développement durable, les thématiques liés à l'énergie, vous appréciez les sujets techniques et n'êtes pas effrayé par l'étude de rapports volumineux.

Vous êtes à l'écoute et avez le sens des relations humaines : vous avez l'esprit d'équipe et considérez que vous avez toujours à apprendre de vos interlocuteurs.

Vous êtes autonome, rigoureux, vous êtes capable de gérer votre charge de travail

**Conditions proposées :**

Stage à pourvoir dès que possible

Lieu du stage - INEED (5mn de la gare de Valence-TGV). Télétravail possible 1 jour par semaine.

Durée du stage : 4 à 6 mois

Gratification prévisionnelle : entre 500€ et 550€ par mois.

Candidature à envoyer (CV et lettre de motivation) à [ml.effantin@institut-negawatt.com](mailto:ml.effantin@institut-negawatt.com).